

Paris, le 30 septembre 2025

SOGEC Marketing a finalisé la cession au groupe HighCo de ses activités d'activation promotionnelle

SOGEC MARKETING annonce ce jour la cession de ses activités de marketing promotionnel, ainsi que de couponing digital, avec la vente de sa filiale BudgetBox, au profit du groupe HighCo, expert en marketing et communication.

SOGEC propose un large éventail de services intégrés, incluant notamment la gestion des coupons de réduction, les plateformes digitales de cashback et les programmes de fidélité. BudgetBox, société pionnière dans le retail media, accompagne marques et enseignes dans l'activation digitale, grâce à une technologie permettant la diffusion d'offres promotionnelles ciblées et personnalisées.

Cette opération offre une perspective de développement des activités de marketing promotionnel de SOGEC et BudgetBox, au sein de HighCo, société cotée reconnue pour son dynamisme et son expertise.

Pour Olaf Klargaard, Directeur Général de SOGEC, « ce rapprochement constitue une étape majeure pour SOGEC et ses équipes. Intégrer le Groupe HighCo permettra d'accélérer l'innovation, de renforcer l'accompagnement des clients marques et distributeurs, et de développer des solutions toujours plus performantes sur le marché de l'activation ».

Pour Didier Chabassieu, Président du Directoire de HighCo, « en renforçant l'expertise du Groupe, cette opération fait de HighCo un acteur de référence en Europe de l'activation promotionnelle. Ce rapprochement marque une étape importante dans la stratégie de recentrage du Groupe sur son cœur de métier. »

À propos de SOGEC et de Budgetbox

SOGEC est une agence d'activation promotionnelle omnicanale reconnue pour son savoir-faire et son expertise. Avec plus de 50 ans d'histoire, elle propose une offre complète destinée à optimiser la performance des campagnes marketing et fidéliser les consommateurs via des solutions innovantes de coupons, cashback, jeux et programmes de fidélité. Sogec et Budgetbox, filiales à 100% du Groupe La Poste, sont partie intégrante de la BU Solutions Marketing du Groupe.

À propos de HighCo

Expert en marketing et communication, HighCo a été créée en 1990 et accompagne les marques et retailers dans l'accélération de la transformation du commerce.

Cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris, HighCo compte plus de 400 collaborateurs.

HighCo est classé « Gold » par EcoVadis, faisant partie du top 5% des entreprises les plus performantes en termes de RSE et d'achats responsables.